**fișa disciplinei**

**SPORT MARKETING**

*anul universitar 2025-2026*

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituția de învățământ superior/ | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Piteşti |
| 1.2 Facultatea | Ştiinţe, Educație Fizică și Informatică |
| 1.3 Departamentul | Educație Fizică și Sport |
| 1.4 Domeniul de studii universitare | Știința Sportului și Educației Fizice |
| 1.5Programul de studii universitare | Organizare si conducere in sport |
| 1.6 Ciclul de studii universitare | Master |
| 1.7 Limba de predare | Română |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor | Pitești |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei/ | | | **Sport marketing** | | | | | | | |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs | | | | | Ștefănică Valentina | | | | | |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect | | | | | Ștefănică Valentina | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu/ | 2 | 2.5 Semestrul | | III | | 2.6. Tipul de evaluare/ | E | | 2.7 Statutul disciplinei/ | Op |
| 2.8 Categoria formativă | | S | | 2.9 Codul disciplinei | | | | UP.01.DSI.3.A.27.08 | | |

**3. Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)/

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/ | 4 | | Din care: 3.2 curs/ | | 2 | 3.3seminar/laborator/proiect | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ/ | 56 | | Din care: 3.5 curs/ | | 28 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | | | 94  ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe  Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate  Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | | | 92 |
| Tutorat | | | | | | |  |
| Examinări | | | | | | | 2 |
| Alte activități (dacă există): | | | | | | |  |
| 3.7 Total ore studiu individual | | **94** | |
| 3.8 Total ore pe semestru/ | | **150** | |
| 3.9 Numărul de credite | | **6** | |

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de rezultate ale învățării |  |

**5. Condițiinecesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)/

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfășurare a cursului | Dotarea sălii de curs cu videoproiector |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului | Dotarea sălii de seminar cu videoproiector |

**6. Obiectiv general**

Familiarizarea studenților cu conceptele fundamentale și strategiile avansate de marketing sportiv, cu scopul de a dezvolta competențe necesare pentru promovarea eficientă a structurilor sportive, evenimentelor și produselor asociate.

**7. Rezultatele învățării**

|  |  |
| --- | --- |
| Cunoștințe | * Intelege si aplica strategii de predare utilizate in domeniul EFS * Identifica cele mai bune practici pentru integrarea educației fizice în cadrul curriculumului general al instituțiilor de învățământ. * Familiarizarea cu tehnicile de leadership educațional pentru coordonarea echipelor de elevi/sportivi în activitățile sportive și academice.. |
| Aptitudini | * Identificarea si implementare metodelor didactice active și interactive utilizate în procesul de predare a educației fizice și sportului. * Dezvoltarea capacității de a comunica eficient și de a colabora cu profesorii, antrenorii și alți specialiști din domeniul educației fizice și sportului. * Dezvoltarea capacității de a interacționa pozitiv cu elevii/sportivii, utilizând metode de comunicare clară, empatică și motivațională |
| Responsabilitate și autonomie | * Adaptarea strategiilor de predare la diversitatea grupului și la cerințele individuale ale acestora. * Adaptarea la schimbările din sistemul educațional prin menținerea unui dialog constant cu specialiștii din domeniu. * Promovarea unei abordări proactive în gestionarea relațiilor elevilor/sportivilor, prin feedback constructiv și activități de mentorat |

**8. Metode de predare**

**-** Prelegerea, dialogul, conversaţia

- Explicaţia, conversatia, exerciții de reflecție prezentări referate dezbatere lucrul în grup

**9. Conținuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CURS** | | |
| **Capitolul** | **Conținutul** | **Nr. ore** |
| **I** | Introducere în marketingul sportiv: concepte fundamentale și domenii de aplicare. | **2** |
| **II** | Analiza pieței sportive: comportamentul consumatorilor și tendințe de piață. | 2 |
| **III** | Cercetarea de piață în sport: metode și instrumente. | 2 |
| **IV** | Mixul de marketing în sport: produs, preț, plasare, promovare. | 2 |
| **V** | Branding-ul în sport: strategii de construire a identității. | 2 |
| **VI** | Promovarea evenimentelor sportive: metode tradiționale și digitale. | 2 |
| **VII** | Sponsorizarea în sport: beneficii și strategii de negociere. | 2 |
| **VIII** | Marketing digital în sport: social media, SEO, campanii online. | 2 |
| **IX** | Strategii de fidelizare a consumatorilor în sport. | 2 |
| **X** | Marketingul internațional în sport: adaptarea strategiilor la piețe globale. | 2 |
| **XI** | Etică și responsabilitate socială în marketingul sportiv. | 2 |
| **XII** | Studiu de caz: analiza campaniilor de succes în marketing sportiv. | 2 |
| **XIII** | Inovație și tehnologii emergente în marketingul sportiv. | 2 |
| **XIV** | Elaborarea unui plan strategic de marketing pentru o organizație sportivă. | 2 |
|  | **Total** | **28** |
| Bibliografie   1. Ștefănică, V. (2024). Note de curs, Universitatea POLITEHNICA Bucuresti 2. Jones GJ, MB Edwards, JN Bocarro, PG Svensson and K Misener (2020) A community capacity building approach to sport-based youth development. Sport Management Review 23(4), 563–575. 3. Philip, B., Seal, E. L., & Philip, S. (2023). Human resource development for community development: lessons from a sport‐for‐development program in rural India. Asia Pacific Journal of Human Resources, 61(2), 442-461. 4. Reaboi, N., Federiuc, V., & Stoțchi, L. (2020). Eficientizarea activităţii manageriale în instituțiile cu profil sportiv. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 389-395). 5. Roşu, D., Cojanu, F., Ştefănică, V., & Enache, S. (2022). Experimental management of work collectives through social and socialization activities. Journal of Physical Education and Sport, 22(7), 1742-1747. 6. Sisco S, M Valesano and JC Collins (2019) Social movement learning and human resource development: an agenda for a radical future. Advances in Developing Human Resources 21(2), 175–192. 7. Stefanica, V., Joksimović, M., Ceylan, H. İ., & Raul Ioan, M. (2024). Navigating the path to management: insights into sport manager selection and diversity strategies in Romania. Cogent Social Sciences, 10(1), 2436550. 8. Ștefănică, V., Ursu, V. E., Groza, G. G., Muntean, R. I., Dragoș, G. C., & Roșu, D. (2024). Exploring Entrepreneurial Attitudes among Sports Domain Students: A Comparative Analysis of Transition Perspectives and Challenges. 9. ȘTEFĂNICĂ, V. (2022). Comparative study carried out between the private and state management style of the Romanian sports sector. Ovidius University Annals, Series Physical Education & Sport/Science, Movement & Health, 22. 10. Stefanica, V., Mateescu, A., Popescu, C., CRISTINA, M., Dragos, O., COJANU, F., ... & VISAN, P. (2025). Who Deserves the Seat? Examining the Struggle for Diversity and Equity in Sports Management Selection in Romania. SYLWAN. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT** | | |
| **Nr. crt.** | **Conținutul** | **Nr. ore** |
| 1. | Studiu de caz: analiza pieței sportive locale. | 2 ore |
| 2. | Crearea unui profil al consumatorului sportiv. | 2 ore |
| 3. | Exerciții de cercetare de piață: chestionare și interviuri. | 2 ore |
| 4. | Dezvoltarea mixului de marketing pentru un eveniment sportiv. | 2 ore |
| 5. | Simulări de branding pentru cluburi sportive. | 2 ore |
| 6. | Proiectarea unei campanii de promovare pentru un eveniment sportiv. | 2 ore |
| 7. | Elaborarea unui plan de sponsorizare pentru o organizație sportivă. | 2 ore |
| 8. | Crearea și implementarea unei campanii de social media pentru un club sportiv. | 2 ore |
| 9. | Dezvoltarea strategiilor de fidelizare a fanilor. | 2 ore |
| 10. | Analiza studiilor de caz privind marketingul internațional în sport. | 2 ore |
| 11. | Dezbatere: dileme etice în marketingul sportiv. | 2 ore |
| 12. | Prezentarea unor campanii de succes în marketing sportiv. | 2 ore |
| 13. | Proiectarea unui plan inovator de marketing sportiv. | 2 ore |
| 14. | Feedback și evaluare a proiectelor finale de marketing sportiv. | 2 ore |
|  | **Total:** | **28** |
| Bibliografie   1. Stefanica, V. (2024). Note de curs, Universitatea POLITEHNICA Bucuresti 2. Philip, B., Seal, E. L., & Philip, S. (2023). Human resource development for community development: lessons from a sport‐for‐development program in rural India. Asia Pacific Journal of Human Resources, 61(2), 442-461. 3. Reaboi, N., Federiuc, V., & Stoțchi, L. (2020). Eficientizarea activităţii manageriale în instituțiile cu profil sportiv. In Sport. Olimpism. Sănătate (pp. 389-395). 4. Roşu, D., Cojanu, F., Ştefănică, V., & Enache, S. (2022). Experimental management of work collectives through social and socialization activities. Journal of Physical Education and Sport, 22(7), 1742-1747. 5. Sisco S, M Valesano and JC Collins (2019) Social movement learning and human resource development: an agenda for a radical future. Advances in Developing Human Resources 21(2), 175–192. 6. Stefanica, V., Joksimović, M., Ceylan, H. İ., & Raul Ioan, M. (2024). Navigating the path to management: insights into sport manager selection and diversity strategies in Romania. Cogent Social Sciences, 10(1), 2436550. 7. Ștefănică, V., Ursu, V. E., Groza, G. G., Muntean, R. I., Dragoș, G. C., & Roșu, D. (2024). Exploring Entrepreneurial Attitudes among Sports Domain Students: A Comparative Analysis of Transition Perspectives and Challenges. 8. Ștefănică, V. (2022). Comparative study carried out between the private and state management style of the Romanian sports sector. Ovidius University Annals, Series Physical Education & Sport/Science, Movement & Health, 22. 9. Stefanica, V., Mateescu, A., Popescu, C., CRISTINA, M., Dragos, O., COJANU, F., ... & VISAN, P. (2025). Who Deserves the Seat? Examining the Struggle for Diversity and Equity in Sports Management Selection in Romania. SYLWAN. | | |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Evaluarea noțiunilor dobândite pe parcursul semestrului. Documentarea asupra literaturii de specialitate şi întocmirea unui proiect pe o temă aleasă de comun acord cu conducătorul cursului din cadrul tematicii alcătuită pe baza conținutului activităților de curs.  - Chestionar de indicatori referitori la Carta Europeana a sportului.  - Referatul privind înființarea unui club sportiv organizat ca asociație nonprofit. | Evaluare orală  Prezentare Power Point | 50 |
| 10.5 Seminar/laborator/  proiect | * Pregătirea temelor * Interventiile studentilor pe parcursul seminarului | Evaluare orală  Prezentări, dezbateri | 30 |
| Activitate seminar   * Participarea activă și conștientă la orele de seminar. | Evaluare orală | 20 |
| 10.6 Condiții de promovare | | | |
| Punctajul minim pentru promovarea disciplinei este de 50 puncte. Punctajul total se transformă în notă întreagă prin împărțire la 10 și rotunjire. Studentul trebuie să participe la evaluarea finală, în regim față în față, fără impunerea unui punctaj minim la evaluarea finală. | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării  28.09.2025 | Titular de curs  Ștefănică Valentina | Titular(ii) de aplicații  Ștefănică Valentina |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Data avizării în departament  29.09.2025 | Director de departament  Liviu Emanuel Mihăilescu  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
|  |  | |
| Data aprobării în Consiliul Facultății  29.09.2025 | Decan  Julien Leonard FLEANCU | |